



# Argile & Co



# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

**Nom de l'entreprise :** Argile & Co

**Nombres de Salariés :** 4

**Création :** 2024

**Lieux :** Installée dans le 79 (Niort)

**Secteur d'activité :** Concevoir et commercialiser de la céramique et de l'argile Française + proposition d'ateliers créatifs au sein du magasin

**Positionnement :** Fabrication traditionnel & artisanale

**Valeurs clés :** Authenticité, Étique, Durabilité, Créativité, Eco responsabilité & 100% fait main à Niort

# CONTEXTE

Argile & CO est une entreprise active depuis presque 1 an (vente en ligne), qui s'apprête à ouvrir sa première boutique physique, en proposant en plus de la vente, une nouvelle activité qui consiste à la mise en place d'ateliers et de cours.

## **Vente de créations artisanales :**

Nous proposons une sélection unique de pièces de poterie, toutes réalisées à la main. Certaines sont créées sur place par nos artisans, tandis que d'autres proviennent de collaborations avec des céramistes locaux. Chaque pièce incarne le savoir-faire artisanal, avec des designs à la fois traditionnels et modernes.

## **Cours et ateliers :**

Nos cours de poterie s'adressent à tous les publics, des débutants aux amateurs confirmés. L'objectif est d'offrir une expérience immersive, où chacun peut découvrir les techniques de la céramique, s'exprimer à travers la matière et repartir avec une création personnelle.

# OBJECTIFS

**Logo :** Création d'un logo qui représente notre identité et nos valeurs

**Charte graphique :** Développement d'une charte graphique complète (couleur, typographie, différente déclinaison du logo...) le but étant de garantir une identité visuelle épurée et uniforme.

**Réseaux sociaux :** Création d'un post Facebook et un post + story Instagram annonçant notre ouverture, le but étant d'engager notre future communauté en ligne.

*(**Affiche publicitaire :** Conception d'une affiche publicitaire dans le but d'annoncer l'ouverture prochaine d'Argile & Co) --> Optionnel*

**Maquette devanture de magasin :** Réalisation d'une devanture de magasin. (un magasin chaleureux et créatif où se rencontrent amateurs d'artisanat, passionnés de céramique et curieux en quête d'un moment de sérénité.)

**Création d'un moodboard événement d'ouverture :** Créer un moodboard pour un événement annonçant l'ouverture de notre boutique.

# ATTENTES

- Budget limité
- Cohérence avec nos valeurs clés : authenticité, éthique, durabilité, créativité, éco-responsabilité, et l'aspect fait main
- Univers chaleureux, artisanal et **très coloré**
- Harmonie des visuelles entre les différents types de support
- Mettre en avant l'authenticité et la qualité artisanale de nos produits

Pour la devanture et l'événement d'ouverture, nous attendons des idées qui évoquent un univers sensoriel (textures, couleurs, matériaux) en lien avec l'argile et la céramique.



# INSPIRATIONS



## A propos

Tentons un petit résumé : ça fait bientôt 6 ans que les Mimines de Pauline me font vivre une aventure extraordinaire. J'ai d'abord commencé avec le cak...

 Mimines de Pauline



## A propos de Céline Dupret céramique

Par les objets, raconter des histoires, des récits d'amour, de partage, des histoires du quotidien. Créer des obje...

[celinedupret.com](http://celinedupret.com)



**Yasceramics**

Yasceramics

